

Resiliencia ante la crisis: la génesis de nuevas tendencias en el mercado español del arte

Marta Pérez Ibáñez



**El sector profesional del arte contemporáneo y el coleccionismo.
Un futuro mejor a través del diálogo y el debate**

Santander, Julio de 2019



Oriol Vilanova en Parra & Romero, ARCOmadrid 2019

**¿PERO EXISTEN
NUEVOS
MERCADOS?**

INICIAR SESIÓN **CRÓNICA**

CREACIÓN

Las galerías de arte contemporáneo de Barcelona se hunden sin piedad

Alejandro Sales es el último profesional del sector que abandona su actividad

22.07.2017 23:00 h.

≡ **CÓRDOBA**

ARTE CONTEMPORÁNEO

El cierre de Carmen del Campo deja Córdoba sin galerías de arte privadas

El mundo artístico muestra su «tristeza» y «preocupación» ante esta pérdida . En los últimos años han desaparecido cinco salas expositivas en la ciudad



Córdoba 2/15°C

Buscar tiempo en otra localidad

p.ej. Montoro

El escuálido mercado del arte en España


NATALIA H. ROJO ÁNGELES CABALLERO



THE GLOBE AND MAIL Fine art facing a crisis of market speculation SUBSCRIBE SIGN IN AdChoices

An art world in crisis

Obsessed with economic worth on one side and claiming to be our conscience on the other, the global scene is risking its relevance. Russell Smith writes



Highlight 20th Anniversary Event New York

Peter Dink's painting Roseate, 1983, leaves the Phillips Play Evening Sale in New York on May 18. BETTINA STRENGER/AVAILON RED/NEWSCOM

RUSSELL SMITH

SUPPORT QUALITY JOURNALISM JUST 99¢ PER WEEK FOR THE FIRST FOUR WEEKS START TODAY

ARTISTS ARTWORKS SHOWS GALLERIES MUSEUMS FAIRS AUCTIONS MAGAZINE MORE LOG IN SIGN UP

5 Small Galleries Unite to Open L.A. Space for Less Than the Cost of One Art Fair

ARTSY EDITORIAL BY CASEY LESSER AUG 25TH, 2017 1:35 PM



EL MERCADO ESPAÑOL EN TIEMPOS PRECARIOS

- La crisis de 2008: cierre masivo de galerías entre 2010 y 2012
- Para los artistas: desaparece o mengua su principal fuente de ingresos. Otros problemas de índole estatal...
- Para las galerías que se mantienen: decrece su actividad y su negocio. Cambia el modelo de coleccionista, cambia y se globaliza la dinámica del mercado
- Para las galerías que abren: incertidumbre, desconfianza... El imprescindible estudio de mercado: innovación, adaptación, creación de nuevas tendencias

DOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES



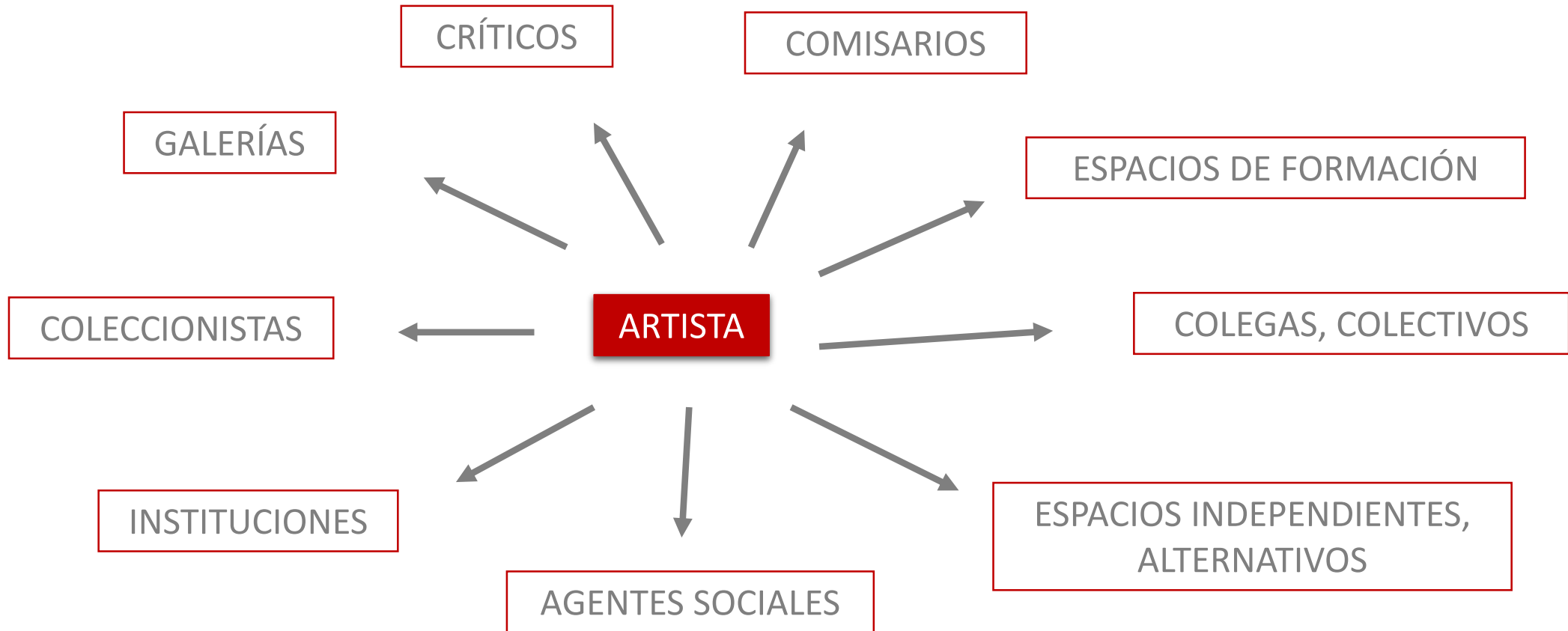
¿Cómo sobreviven los artistas españoles en esta crisis del mercado?



¿Cómo se adaptan las galerías a las nuevas circunstancias del mercado global?

EL ECOSISTEMA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

El artista
como eje fundamental





EL PAÍS CULTURA SUSCRÍBETE

Escribir novelas, pintar cuadros y cotizar cada mes

Los sectores de la Cultura se aúnan para proponer un cambio legislativo que afectaría a alrededor de un millón de personas

ALEJANDRO MARTÍN
Madrid • 18 MAR 2017 • 13:39 CET

Una escena de 'El hijo que quiero tener', de El Pont Flotant. JOSÉ IGNACIO DE JUAN

La legislación española no ha definido qué es un creador; la tortícolis no es causa de baja para un **violinista** ni la afonía para un cantante o actor; un levantador de piedras vasco es un artista porque actúa frente a un público, pero si ese pedrusco lo ha modelado un escultor, ese no es artista, sino profesional liberal. Por primera vez, una subcomisión en el Congreso trata desde hace apenas un mes de poner orden en este despropósito y sacar a la luz una **antigua** reivindicación del mundo de la cultura, el Estatuto del Creador, que los cuatro partidos mayoritarios (PP, PSOE,

MÁS INFORMACIÓN

Los creadores seguimos esperando | Manuel Rico

EL CULTURAL

Jueves, 11 de octubre de 2018 | Actualización continua

Buscar en El Cultural

Inicio Libros **Arte** Escenarios Cine Ciencia Opinión Blogs Entrevistas Galerías

¿De qué viven los artistas?

La economía del arte poco tiene que ver con la economía del artista. ¿Cómo sobrevivir? Lo debatimos con cinco de ellos

BEA ESPEJO | 28/07/2016

Cristina Garrido: Paintings for Wallets, 2012-2017

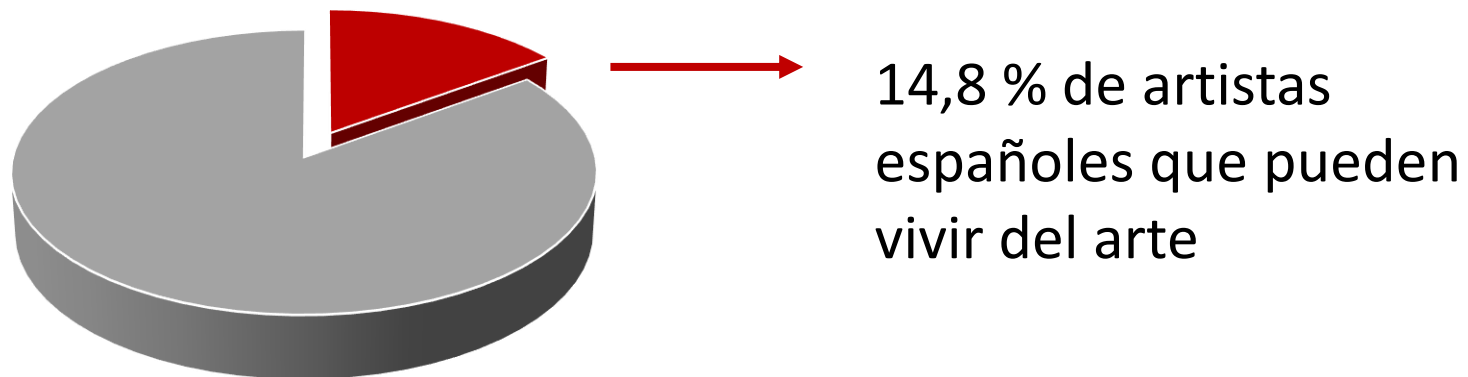
El del arte es un contexto hostil e inestable. Laboralmente, un terreno impredecible y mal pagado. Para muchos artistas, insostenible. Hay datos. Proceden del *Estudio sobre la actividad económica de los artistas en España*

Las conclusiones de nuestra investigación:

- Relación inversa entre edad y género
- Distribución geográfica polarizada y desigual
- Alto grado de precariedad: bajos e irregulares ingresos, bajo nivel de cotización, alta dependencia de ingresos alternativos y de terceras personas, inseguridad laboral
- Artistas de “alto rendimiento”: hombres, 30-50 años, pintores, autónomos, más de 15 años de profesión, con relación estable con galerías
- Sólo un tercio de los artistas mantiene relación estable con galerías

Las conclusiones de nuestra investigación:

¿Pueden los artistas españoles en la actualidad vivir de su actividad artística?



Las conclusiones de nuestra investigación:

- **Precariedad desde 2008:** artistas que apenas pueden sobrevivir con ingresos derivados de su actividad. La necesidad de ingresos alternativos (dentro o fuera del arte)



Las conclusiones de nuestra investigación:

- **Precariedad desde 2008:** artistas que apenas pueden sobrevivir con ingresos derivados de su actividad. La necesidad de ingresos alternativos (dentro o fuera del arte)
- **La nueva generación de artistas:** nuevas formas de gestionar sus carreras. Autogestión + gestión mixta. Control de su *branding* y sus canales de comunicación. Nuevos modelos de negocio



Las conclusiones de nuestra investigación:

- **Precariedad desde 2008:** artistas que apenas pueden sobrevivir con ingresos derivados de su actividad. La necesidad de ingresos alternativos (dentro o fuera del arte)
- **La nueva generación de artistas:** nuevas formas de gestionar sus carreras. Autogestión + gestión mixta. Control de su *branding* y sus canales de comunicación. Nuevos modelos de negocio
- **Los artistas resilientes:** la paradoja del artista feliz. Reorientando sus estrategias para vivir del arte



NUEVAS ESTRATEGIAS, RESILIENCIA, AUTOGESTIÓN...

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

LAS GALERÍAS



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN GALERÍAS

Tres categorías

1

LA GALERÍA DESLOCALIZADA O GLOBALIZADA



2

LA GALERÍA ITINERANTE



3

LA GALERÍA HÍBRIDA



LOS ARTISTAS



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DESARROLLADOS POR ARTISTAS

Tres categorías

1

ARTISTAS INDEPENDIENTES



2

ESPACIOS INDEPENDIENTES



3

ACTIVIDADES INDEPENDIENTES



CONCLUSIONES

Un cambio de paradigma en el mercado del arte

- Cambian las relaciones entre artistas y mercado: nuevos objetivos, nuevas estrategias
- La labor de los coleccionistas del siglo XXI:
 - Compromiso
 - Intermediación
 - Prescripción
 - ... Mecenazgo



Un cambio de paradigma en el mercado del arte

ADAPTARSE O MORIR



MUCHAS GRACIAS

Marta Pérez Ibáñez

